苹果商店 App上线攻略1.0

---更新于2015.3.2

综述 本攻略内容整理来自官网、网上论坛搜集（黑色字）以及各团队的经验分享（紫色字）。按照功能、metadata、描述、位置、推送、广告、商标、用户界面、设备损害、隐私、扩展、Testflight以及其它进行分类。本攻略会不定期更新，希望大家能持续分享。

功能 1.存在Crash（崩溃，死机）的应用会被拒;

2.存在明显bug的应用会被拒;

3.不符合开发者描述的应用会被拒;

4.有未说明或隐藏特性或有悖描述的应用会被拒;

5.使用非公开API的应用会被拒;

6.试图读写非允许范围内的数据的应用会被拒;

7.试图以任何方式方法下载代码的应用会被拒;

8.安装或运行其他可执行代码的应用会被拒;

9.任何“beta”，“演示（demo）”，“试用（trial）”或“测试（test）”版本的应用会被拒;

10.iPhone应用必须可以无条件运行在iPad上，支持普通iPhone分辨率和2倍iPhone 3GS分辨率;

11.任何与App Store中上架应用重复的应用会被拒，尤其是已经有了很多的;

12.没有用处的应用，web页面简单组合的应用，或任何哗众取宠，不能提供娱乐价值的应用会被拒;

13.纯粹用于市场推广或广告的应用会被拒;

14.有意提供隐蔽或虚假功能，却又不能明显标示的应用会被拒;

15.大于100MB的应用无法通过蜂窝网络下载安装（App Store自动处理）;

16.多任务应用只允许在后台运行如下相应的服务：VoIP，音频播放，地理位置，任务记录，本地提醒等;

17.应用访问web页面只允许通过iOS WebKit框架和WebKit Javascript;

18.提供错误的系统信息或设备数据的应用会被拒;

19.通过许多版本的类似应用对App Store造成干扰的开发者会被取消IDP身份;

20.随意通过位置或运营商来限制用户使用的应用会被拒;

21.加入iCloud支持后，应用必须遵守iOS数据存储指南（ [iOS Data Storage Guidelines](https://developer.apple.com/icloud/documentation/data-storage/)**）**否则将被拒;

22.与App Store类似的推荐或为其他应用做广告的应用将无法通过App Store审核;

23.App中不要调用ios私有api，可能会被拒;

24.App中如使用到MFi外设通讯时，需在info.plist中添加配置项Supported external accessory protocols 中加入了相应的MFi外设协议符，并根据需要配置后台服务支持 Required background modes。提交应用时需在应用信息的review notes 中添加MFi外设协议符对应的PPID。需确认此PPID与MFi外设协议符是否通过苹果认证，否则会被拒;

25.程序中，不能有依赖其他app的安装，才可以正常试用本软件的功能;

26.如果程序中使用了IDFA,在提交的过程中必须声明，否则会被拒。

Metadata 1.应用或者元数据中提到其他任意移动平台会被拒;

2.描述数据有未填写项，存留占位符文本会被拒;

3.应用的名字、描述、截图中涉及与应用内容和功能无关信息会被拒;

4.应用在iTunes Connect与设备上显示的名称应该类似，否则会造成混淆;

5.不同尺寸的app icon要一致，否则会造成混淆;

6.图标与截屏不符合4+ 年龄评级（四岁以上适用）的应用会被拒；

7.应用的内容与所选分类和风格不符会被拒；

8.开发者有责任把应用放到恰当的分级（Rating），不恰当的评级可能会被Apple修改，甚至删除；

9.开发者有责任给应用撰写恰当的关键词。不恰当的关键词可能会被Apple修改，甚至删除;

10.任何提示需要用户重启iOS设备来安装或运行的应用会被拒;

11.应用在提交审核过程中，所有涉及到的URL都要处于正常运行状态，例如保密协议，相关支持页面等;

12.应用中如果包含博彩和竞技类的内容，需要把应用年龄等级调整为17+，否则可能会被拒;

13.所有运营活动介绍不允许包含其他非iPhone平台,比如WP/android;

14.所有运营活动介绍中，需要注释上 此活动同苹果无关;

15.所有UI示意图中的手机，不允许出现非iPhone品牌手机，以及其他概念手机.

描述 1. App的副标题应尽量包含有价值的关键词，如高德地图（专业导航）;

2.关键词选择：

2.1 通过百度指数及PP助手原始关键词TOP1000，分析提取关联性关键词；

2.2 根据关键词搜索量评估重要性；

2.3 相关性关键词补充：如林志玲，郭德纲；

2.4 竞品名称关键词可以放在keyword中；（如百度地图，搜狗地图）；

2.5 以一个版本周期，release后1-2天生效，关注排名变化；排名好的继续巩固，排名差的可删掉；

3.商店图片

3.1 去掉手机边框，扩大功能本身展示区域；

3.2 将文字描述调整到图片上方；

3.3 使用有亮点的主要功能界面作为宣传图片；

4. 文案方面进行关键性内容修改时，应突出亮点及专业性（如苹果官方合作伙伴）；

5. 评论及引导策略：使用一段时间后再引导；分场景引导；注意不打断用户正常操作；

6. IOS8已经可制作视频。

位置 1.未提示用户且获得用户允许之前收集，传输或使用位置数据的应用会被拒；

2.使用location-based API来自动控制车辆，飞行器或其他设备的应用会被拒；

3.使用location-based API进行调度，队伍管理或应急服务的而应用会被拒；

4.位置数据只能用于应用提供的直接相关功能或服务，或者有授权的广告.

推送 1.不使用Apple Push Notification（APN） API提供消息推送的应用会被拒；

2.使用APN服务却没从Apple获取一个Push Application ID的应用会被拒；

3.在首次推送消息之前未取得的用户允许的应用会被拒；

4.使用提醒推送服务推送敏感的个人或机密信息的应用会被拒；

5.使用提醒推送发送主动消息，欺骗或干扰信息的应用会被拒；

6.应用不可以使用提醒推送发送广告，活动或任何形式的直接推广信息；

7.应用不可以提供收费的提醒推送服务；

8.使用APN服务过度占用网络带宽或容量或通过提醒推送大量占用系统资源的应用会被拒.

广告 1.带有空iAd banner广告的应用会被拒；

2.应用设计主要用来展示广告的应用会被拒.

商标 1.任何误导或暗示Apple为该应用来源或提供商，或Apple以任何形式认可其质量或功能的应用会被拒；

2.外观与现有Apple产品或广告主题类似或混淆的应用会被拒；

3.应用名称中出现错误的Apple产品拼写（如，GPS for IPhone， iTunz）的应用会被拒；

4.使用受保护的第三方资源（商标，版权，商业机密，以及其他私有内容），如果要求请提供一份文本形式的使用授权.

用户界面 1.外观与iPhone自带应用（如：App Store，iTunes Store和iBookstore）相似的应用会被拒;

2.不按照Apple iOS Human Interface Guidelines中的描述正确使用系统控件比如按钮，图标等的应用会被拒;

3.试图创建多桌面/主屏环境或模拟多Widget应用工具的应用会被拒;

4.修改标准开关标准功能例如：音量增加／减少，响铃／震动的应用会被拒;

5.Apple希望用户界面简洁，精致，充满创造力，深思熟虑。如果你的用户界面过于复杂，甚至仅仅是不够好，都可能被拒.

6.不能点击的图标要置灰或者隐藏.

设备损害 1.任何使用户做出可能损坏Apple设备的行为的应用会被拒;

2.快速耗光设备电量或产生大量热量的应用会被拒.

隐私 1.在未获得用户事先允许，或未告知用户信息将被如何，在哪里使用的情况下，应用不可以传输用户数据；

2.要求用户提供个人信息，如邮箱地址，生日等，才能使用其功能的应用会被拒;

3.任何开发暗中获取用户密码和私有数据的开发者会被取消IDP身份.

扩展 1.包含扩展的应用程序必须遵照 App Extension Programming Guide （[中文版](http://www.cocoachina.com/ios/20140904/9527.html)）要求;

2.包含扩展的应用程序必须提供某些功能（辅助屏幕，附加设置）否则将会被拒绝;

3.如果扩展的视图中包含营销推广、广告或者IAP内容，那么包含该扩展的应用将会被拒绝;

4.键盘扩展必须提供一个切换至下个键盘的方法;

5.键盘扩展必须具有离线访问功能，否则将会被拒绝；

6.提供键盘扩展的应用必须拥有基本的功能分类和隐私政策，否则将会被拒绝；

7.提供键盘扩展的应用程序只允许收集用户活动以增强键盘扩展在iOS设备上的功能，否则将会被拒绝；

8.键盘扩展必须提供和 [App Extension Programming Guide](https://developer.apple.com/library/prerelease/ios/documentation/General/Conceptual/ExtensibilityPG/Keyboard.html#//apple_ref/doc/uid/TP40014214-CH16-SW1) 描述一致的数字和十进键盘类型，否则将会被拒绝.

TestFlight 1.当版本中包含的内容或功能有重大变化时，使用TestFlight的应用程序必须提交审核;

2.使用TestFlight的应用程序不允许分发给测试者，以作为任何形式的补偿.

其它 1.菜单和按钮中不用“测试”字样，可能被审核人员理解为提交的是测试版本，可能会被拒;

2.有网络功能，远程服务器反应太慢，苹果审核人员没耐心说程序有bug，可能会被拒;

3.在使用testflight的时候，需保证都是iOS8.0以上的，才能使用;

4.在使用testflight的时候，需在内部测试里成功邀请一个人员进行内测，且被邀请的人一直处于服务打开状态，才可以邀请外部的人员进行内测;

5.如果程序中，有账号注册环节，必须在itunesconnect后台上，提供一个demo的账号密码，供苹果测试使用;

6.如果程序中，有账号注册环节，必须在itunesconnect后台上，提供隐私政策网站;

7.如有需要提醒苹果审核人员注意的信息，可以写在itunesconnect后台 App审核信心－－－备注中;

8.对于后台运行的操作，必须谨慎；后台定位，并需有充分的理由说服苹果;

9.后台监控定位大范围变化，比如startMonitoringSignificantLocationChanges，更是苹果审核最严格的地方，需特别注意;

10.使用定位功能，必须在产品说明上注释下面声明： Continued use of GPS running in the background can dramatically decrease battery life.

11.在正常使用功能时，尽量不要覆盖状态栏，可能会被拒.